



CONCURSO
UNIVERSITÁRIO 

1) OBJETIVO

- A APP – Associação dos Profissionais de Propaganda, através do seu Setor Estudantil, realizará no dia **10 de Dezembro de 2011** o 32º Concurso Universitário de Campanhas Publicitárias, com o objetivo de divulgar os trabalhos de conclusão de cursos (TCC) desenvolvidos pelos estudantes de Publicidade e Propaganda de nível superior, estimulando através desta prática o exercício de sua futura profissão, bem como proporcionar a oportunidade da descoberta de novos talentos.

2) PARTICIPAÇÃO

- O Concurso é aberto a todas as Escolas que mantenham regularmente o curso de Publicidade e Propaganda, possuam turmas no último ano e promovam trabalhos de conclusão de curso (TCC) ou monografias.

A responsabilidade da escolha do trabalho a ser enviado para o Concurso será da Faculdade/Universidade que poderá inscrever apenas 01(um) trabalho, por Unidade/Campus.

3) INSCRIÇÃO

A inscrição deverá ser oficializada até o dia **21 de Novembro**, através do envio de Ofício da Faculdade, juntamente com o comprovante do *depósito bancário, para a Secretaria da APP, via e-mail: jeni@appbrasil.org.br ou na Rua Hungria, 664 – 12º andar - CEP 01455-904 - São Paulo.

O trabalho que participará do Concurso deverá ser encaminhado para a APP, juntamente com a Ficha de Inscrição do Grupo, até o dia **01 de Dezembro/2011**, postado por SEDEX 10 ou pessoalmente na APP.



CONCURSO
UNIVERSITÁRIO

Será cobrada uma taxa no valor de R\$ 250,00 por inscrição. As faculdades associadas da APP na categoria Sócio Escola estão isentas.

*Dados para depósito bancário:

Banco Santander - 033

Agência 3560

C.C. 13000805-3

Favorecido: Associação dos Profissionais de Propaganda

C.N.P.J.: 62.590.856/0001-11

4) PRÉ-SELEÇÃO

- Um júri composto por Diretores da APP fará a pré seleção de 4 (quatro) trabalhos para serem apresentados na final do Concurso. A relação desses será divulgada via e-mail e através do Site da APP <http://www.appbrasil.org.br>, no dia **05 de Dezembro/2011**.

5) APRESENTAÇÃO

- Os Grupos selecionados apresentarão seus Projetos para uma banca de profissionais convidados pela APP, no dia **10 de Dezembro**, a partir das 8:30h, no Auditório "Ivandır Kotait" da APP - Rua Hungria, 664 – 12º andar.

- Cada grupo terá 40 minutos para apresentação.

- O auditório estará equipado com:

•Datashow

•Notebook/PC | Drive DVD | Powerpoint | WMV | Áudio

Obs.: O grupo poderá utilizar equipamento próprio. No caso de Mac, solicitamos trazer o cabo para a devida conexão com o Datashow.



CONCURSO 
UNIVERSITÁRIO

6) PREMIAÇÃO

Grupo 1º Colocado

- Troféu “Garra”
- Certificado
- R\$ 1.500,00

Grupo 2º Colocado

- Certificado
- R\$ 1.000,00

- O resultado será divulgado no próprio dia.
- Não haverá empate.
- Cabe à banca de profissionais definir menções, se julgar necessário.
- Todos os inscritos (alunos e faculdades) receberão Certificado de Participação



CONCURSO UNIVERSITÁRIO



AGENDA DO 32º CONCURSO UNIVERSITÁRIO DE CAMPANHAS

21/novembro 2ª feira	Prazo Final/Inscrição	(Ofício/Comprovante depósito)
01/dezembro 5ª feira	Prazo Final/Envio do Projeto ("Book")	Sedex 10 ou em mãos
05/dezembro 2ª feira	Divulgação Trabalhos Selecionados	Através do site da APP www.appbrasil.org.br e e-mail.
10/dezembro Sábado	Apresentação Final	Local: Auditório Ivandir Kotait/APP - Rua Hungria, 664 – 12. andar



CONCURSO 
UNIVERSITÁRIO

Nome Faculdade: _____

Professor/Coordenador Responsável: _____

Endereço/Faculdade: _____

Cep: _____ Cidade: _____ Telefone: _____

Nome do Aluno responsável/Grupo: _____

E-mail/Aluno: _____

Telefone: _____ Celular: _____

Nome da Agência Experimental: _____

Produto/Campanha: _____

Número de Participantes do grupo () _____

Nome completo: _____ E-Mail: _____

São Paulo, de de 2011.

Carimbo da Faculdade

Assinatura do Responsável



SOBRE A APP

Uma das mais antigas associações desta área na América do Sul surgiu, em 1937, da necessidade da atividade publicitária ter uma voz ativa diante dos temas e desafios do setor. Congrega profissionais dos mais variados segmentos da Propaganda e do Marketing, ajudando a fazer da publicidade uma das atividades mais expressivas do País e colaborando para o desenvolvimento acadêmico e ético da profissão.

O QUE FAZ PELO PROFISSIONAL E PELA PROFISSÃO

Proporciona o relacionamento dos estudantes e jovens profissionais com nomes importantes do mercado publicitário, através das várias atividades, prioritariamente voltadas para os associados: Fóruns de Debates, Workshops, Ciclo de Cursos e Palestras e eventos como os Jogos Publicitários, **Fest'Up – Festival Universitário de Propaganda**, Prêmio Contribuição Profissional e Concurso Universitário de Campanhas Publicitárias.

Participou ativamente das ricas discussões geradas nas 4 versões do Congresso Brasileiro de Propaganda em 1957, 1969, 1978 e 2008 que fundamentam a indústria nacional da comunicação.

Não se restringindo à São Paulo, existem outros 18 Capítulos Regionais atuando como um braço da APP pelo Brasil, todos com a mesma missão, porém com gestões autônomas.

Em 2012, a APP completa 75 anos prestando serviços à atividade publicitária, na formação, qualificação, valorização, inserção profissional e na defesa dos interesses do publicitário e do negócio da propaganda.

Razão Social: Associação dos Profissionais de Propaganda
C.N.P.J.: 62.590.856/0001-11 **I.E.:** Isenta **C.C.M.:** 1227180-2
Rua Hungria, 664 - 12º andar
Jardim Europa
São Paulo/SP
CEP 01455-904
Telefone: 55 (11) 3813-0188
Fax: 55 (11) 3813-0275
appbrasil@appbrasil.org.br
www.appbrasil.org.br



ÊNIO VERGEIRO
Presidente do Conselho de Administração e
Diretoria Executiva – Gestão 2011/2013



RELATÓRIO DAS ATIVIDADES APP 2011

EVENTOS APP 2011

- CONCURSO UNIVERSITÁRIO DE CAMPANHAS - 10/12/2011 - AUDITÓRIO IVANDIR KOTAIT
- 24º FÓRUM DE DEBATES APP - NOVEMBRO
- PRÊMIO CONTRIBUIÇÃO PROFISSIONAL - 24/10/2011 - FECOMERCIO
- LUIZ LARA – CICLO FORAS DE SÉRIE 18.10.2011 - AUDITÓRIO IVANDIR KOTAIT
- DIA DO PROFISSIONAL DE PROPAGANDA 17/10/2011 – ANÚNCIO NOS JORNAIS P&M E M&M
- PEDRO CRUZ – CICLO CONTRIBUIÇÃO PROFISSIONAL – 22/09/2011 - AUDITÓRIO APP
- FESTIVAL DE JINGLES - 18/09/2011 - FAAP
- 23. FEST'UP - 17 E 18/09/2011 - FAAP
- 23. FEST'UP – MODULO DOCENTE - 17/09/2011 - FAAP
- ENCONTRO DE CAPÍTULOS APP - 30/AGO - AUDITÓRIO APP E ESPAÇO CULTURAL
- CURSO BRIEFING - 29, 30 E 31/AGO - AUDITÓRIO APP
- OFICINA DE CRIAÇÃO ILIMITADA - 20/08/2011 - AUDITÓRIO APP
- 23º FÓRUM DE DEBATES APP – 16/08/2011 - AUDITÓRIO CIEE
- ELECTRONIC LOUNGE II - 04/08/2011 – ESPAÇO CULTURAL
- OTTO DE BARROS VIDAL - CICLO CONTRIBUIÇÃO PROFISSIONAL – 28/08/2011 - AUDITÓRIO APP
- 22º FÓRUM DE DEBATES APP - 14/07/2011 - AUDITÓRIO VIVO
- JOGOS PUBLICITÁRIOS - 10 DE JULHO A 30/10/2011
- DORA CAMARA - CICLO CONTRIBUIÇÃO PROFISSIONAL – 05/07/2011 - AUDITÓRIO APP
- CURSO PROSPECÇÃO DE CONTAS - 27,28,29 E 30/06/2011 - AUDITÓRIO APP
- MÁRCIO OLIVEIRA - CICLO CONTRIBUIÇÃO PROFISSIONAL – 07/06/2011 - AUDITÓRIO APP
- ELECTRONIC LOUNGE I - 04/05/2011 – ESPAÇO CULTURAL
- GILBERTO LEIFERT - CICLO CONTRIBUIÇÃO PROFISSIONAL – 28/03/2011 - AUDITÓRIO APP
- LUIZ FERNANDO VIEIRA - CICLO CONTRIBUIÇÃO PROFISSIONAL – 22/03/2011 - AUDITÓRIO APP
- PYR MARCONDES - CICLO CONTRIBUIÇÃO PROFISSIONAL – 12/03/2011 - AUDITÓRIO APP
- ATILIE DE LETRAS: CURSO RED.PUBLICITÁRIA - 26 E 27/02/2011 – HOLIDAY INN EXPRESS PERDIZES
- JACQUES LEWKOWICZ - CICLO CONTRIBUIÇÃO PROFISSIONAL – 22.02.2011 - AUDITÓRIO APP
- ESCOLA CUCA: AULA INAUGURAL - CURSO CRIAÇÃO - 01/02/2011 – ESPAÇO CULTURAL APP

SEJA ASSOCIADO TAMBÉM:

<http://www.appbrasil.net/page/75anos>